
Naming and shaming

Naming and shaming is het publiek bekendmaken van negatieve informatie over eigenschappen van producten en productieprocessen. Het doel is de reputatie van de aanbieder van het product of de dienst te beïnvloeden en het gedrag van de consumenten te sturen.

Meer informatie

- Factsheet Naming and shaming (binnenkort beschikbaar)
pdf-document, 27 kB | 2 pagina('s)

Laatst gewijzigd op: 8-7-2019